



COMUNE DI GENOVA

Assessorato alla Promozione
della Città



Sponsor tecnici



International Association of Lions Clubs

Distretto 108 IA 2 – Zona A – II° Circoscrizione

L.C. Genova Host - L.C. Genova Albaro - L.C. Genova I Forti

L.C. Genova Le Caravelle - L.C. Genova San Siro di Struppa

Le radici del Natale

Mostra di preziose sculture di radici di pino cembro
del noto artista Marco Nones

Palazzo Ducale, Piazza Matteotti 8
10 dicembre 2006 - 10 gennaio 2007

Orario: 11.00-19.00 tutti i giorni tranne il lunedì
Ingresso a offerta libera

Il ricavato sarà devoluto alla Campagna Mondiale Lions Sight First II



Si ringrazia per l'ospitalità e l'assistenza Palazzo Ducale SpA

Marco Nones

Appresi i primi rudimenti artistici dell'arte scultorea dal nonno paterno, si forma successivamente presso l'Istituto Statale d'Arte di Pozza di Fassa, dove si diploma nel 1984.

Avvertito precocemente il desiderio di sperimentare nuovi materiali, nuove tecniche al fine di valutarne le diverse potenzialità, giungerà a meta negli anni Novanta all'utilizzo della radice, elemento questo che continua a caratterizzare la sua produzione.

Grandi radici di cirmolo, sia a fittone, sia fascicolate, vengono impiegate di volta in volta in maniera assolutamente singolare ed eloquente.

Il suo intervento è spesso essenziale, limitato a pochi brani.

Alle superfici lisce o cromaticamente trattate lascia prevalere le asperità e la rudezza della materia.

Espone dal 2000 con mostre collettive e personali in Italia e all'estero. Firme prestigiose hanno scritto del suo lavoro. È opera sua l'Angelo esposto nella Sala Nervi in Vaticano.

La Campagna Mondiale Lions Sight First II

“Sight First” è il programma di servizio del Lions Clubs International per la cura della cecità prevenibile e curabile, ed è l'iniziativa più ambiziosa finora realizzata dai 1,3 milioni di soci del Lions Clubs International presenti in 199 nazioni. La missione è quella di utilizzare ogni risorsa Lion, ad ogni livello, per raccogliere fondi. I finanziamenti vengono approvati tramite la Fondazione del Lions Clubs International per progetti il cui obiettivo è quello di combattere la cecità. La prima Campagna “Sight First” iniziò nel 1990 ed ha raggiunto ad oggi risultati eccellenti. La seconda Campagna, di durata triennale che si concluderà a giugno 2008, si pone come obiettivo la riduzione delle persone colpite da cecità guaribile o prevenibile. Per fare questo tutti i Lions Clubs nel mondo sono impegnati nell'ambizioso obiettivo di raccogliere 200 milioni di dollari che saranno investiti in progetti di formazione professionale, ricerca medica, interventi chirurgici e ambulatoriali, donazione di attrezzature, ampliamento o costruzione di nuove strutture.