

DA OGGI, PER LA SETTIMANA EDIZIONE

La Storia in piazza racconta il consumo di cultura

L'evento del Ducale fa perno su uno degli argomenti di rilancio per la città

■ Mostre, festival, incontri a livello internazionale. E poi laboratori didattici, presentazione di libri, seminari. Torna da oggi – e fino a domenica 10 aprile – la Storia in Piazza a Palazzo Ducale di Genova. Questa settima edizione – alla quale hanno come sempre dato il proprio contributo in termini di organizzazione e di promozione l'assessorato alla Cultura e gli uffici del Comune di Genova – è un viaggio nella storia dei consumi culturali.

“Un tema, quello di quest'anno – sottolinea l'assessore alla cultura e al turismo, Carla Sibilla – assolutamente in linea con l'impegno che l'Amministrazione comunale sta mettendo in campo per promuovere la città non soltanto in Italia. In questi quattro giorni a Palazzo Ducale si parlerà, infatti, di cultura e di come la crescita e l'evoluzione dei bisogni culturali abbiano generato, nel corso delle diverse epoche storiche, lo sviluppo di attività e di lavoro. Genova sta vivendo un periodo di rilancio delle proprie eccellenze culturali grazie ad una decisa azione di marketing. Palazzo Ducale è una di queste eccellenze che il Comune di Genova considera – insieme ai musei, ai teatri e alle tante bellezze che la città offre – fondamentali per incrementare ulteriormente i flussi turistici in tutto l'arco dell'an-



no. La Storia in Piazza – conclude Carla Sibilla – il più importante evento di divulgazione storica a livello nazionale, concorre a promuovere l'immagine di Genova quale città innovativa e di qualità”.

GENOVA
 «La Storia in piazza» durerà fino al 10 aprile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.